

Projet Alimentaire de Territoire



Bilan de la consultation de la population

Mon alimentation d'aujourd'hui et de demain

Du 03.03.2021 au 03.05.2021

Avec le soutien de nos partenaires :



Financé par



*Liberté
Égalité
Fraternité*



CE PROJET EST COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL. L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Objectifs de cette consultation

Par l'acte d'achat alimentaire, chacun de nous a le pouvoir de contribuer à un système alimentaire plus vertueux pour l'environnement, la santé, l'économie et la vie locale. En tant que premiers concernés, nous proposons aux consommateurs sur le territoire de nous aider à dessiner l'alimentation de demain autour de chez eux.



Objectifs de cette enquête :

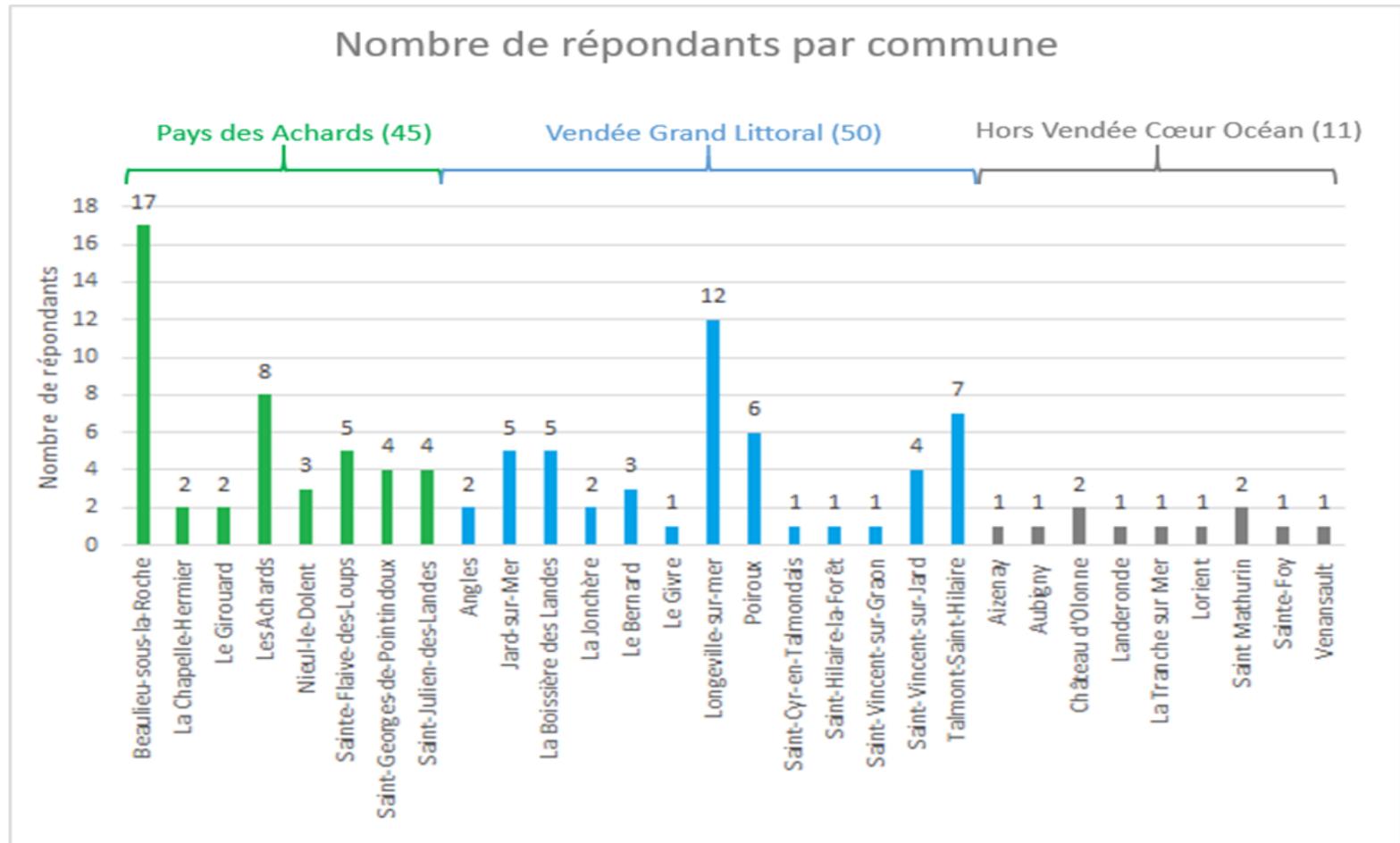
- Comprendre les modes de **consommation et pratiques alimentaires actuelles** sur le territoire,
- Discerner les **souhaits** en matière d'alimentation pour les prochaines années,
- Tenir compte des retours et suggestions dans la mise en œuvre du Projet Alimentaire Territorial



LES PROFILS DES RÉPONDANTS

Bilan de la consultation « Mon alimentation d'aujourd'hui et de demain »

Une localisation géographique équilibrée sur le territoire.
Davantage de répondants en proportion du nombre d'habitants pour le Pays des Achards





106 répondants



Un majorité de femmes



35-44ans

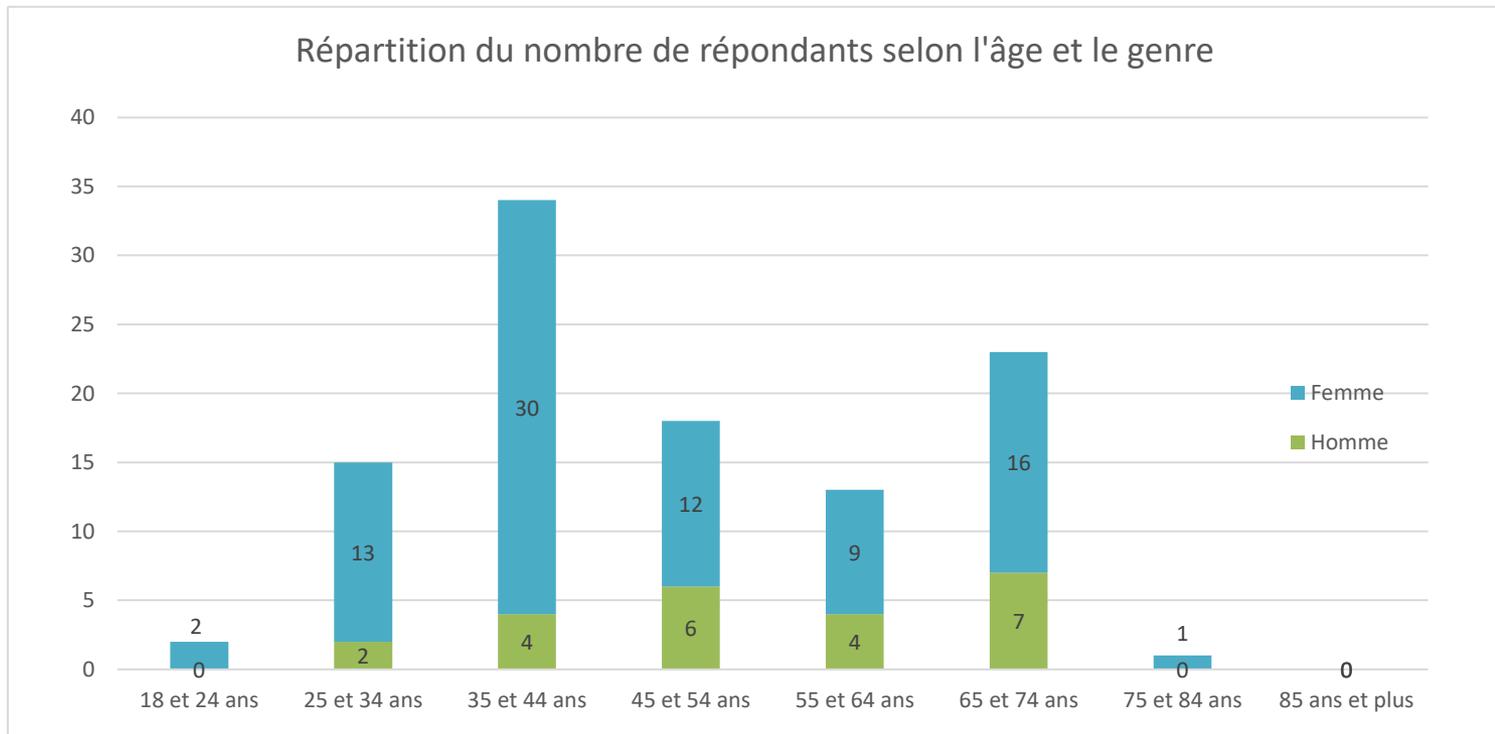
Modèle famille



65-74ans

Modèle jeunes retraités

Deux tranches d'âges plus représentées

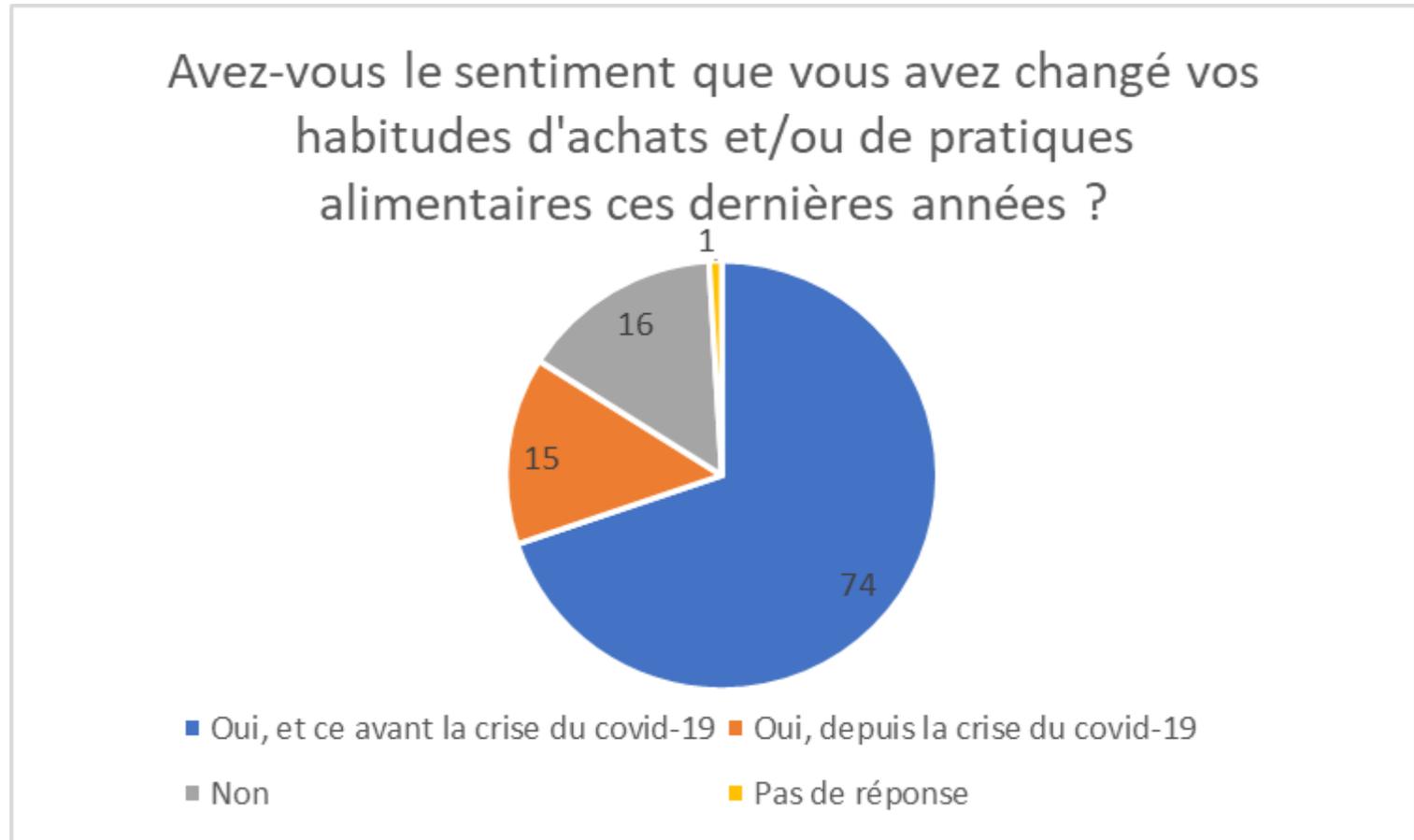




UN RAPPORT À L'ALIMENTATION DURABLE ET LOCALE BIEN PRÉSENT

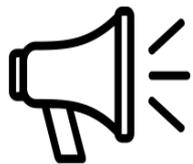
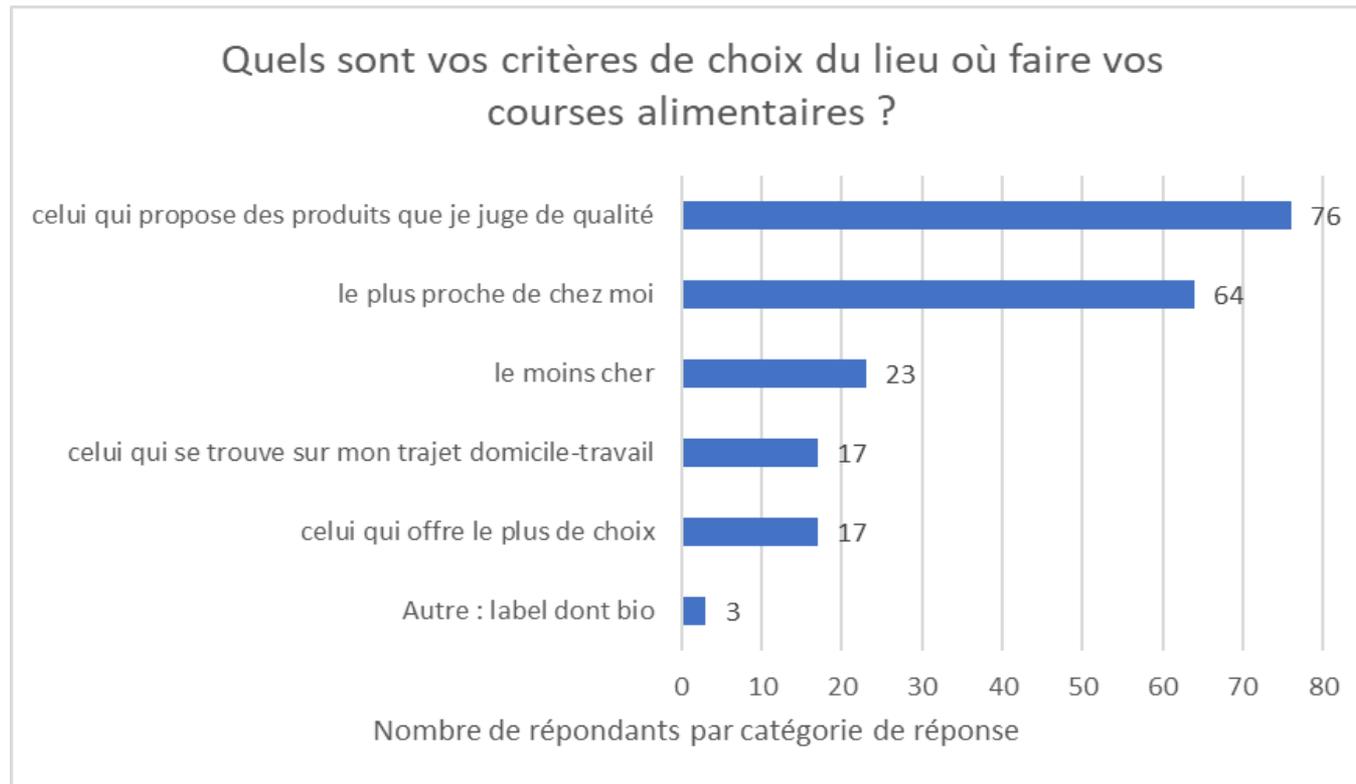
Bilan de la consultation « Mon alimentation d'aujourd'hui et de demain »

A l'instar des français, les répondants ont eu tendance à changer leurs habitudes alimentaires ces dernières années...



... et la majorité d'entre eux estiment que ces changements vont être durables

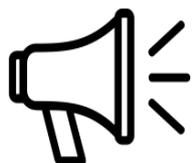
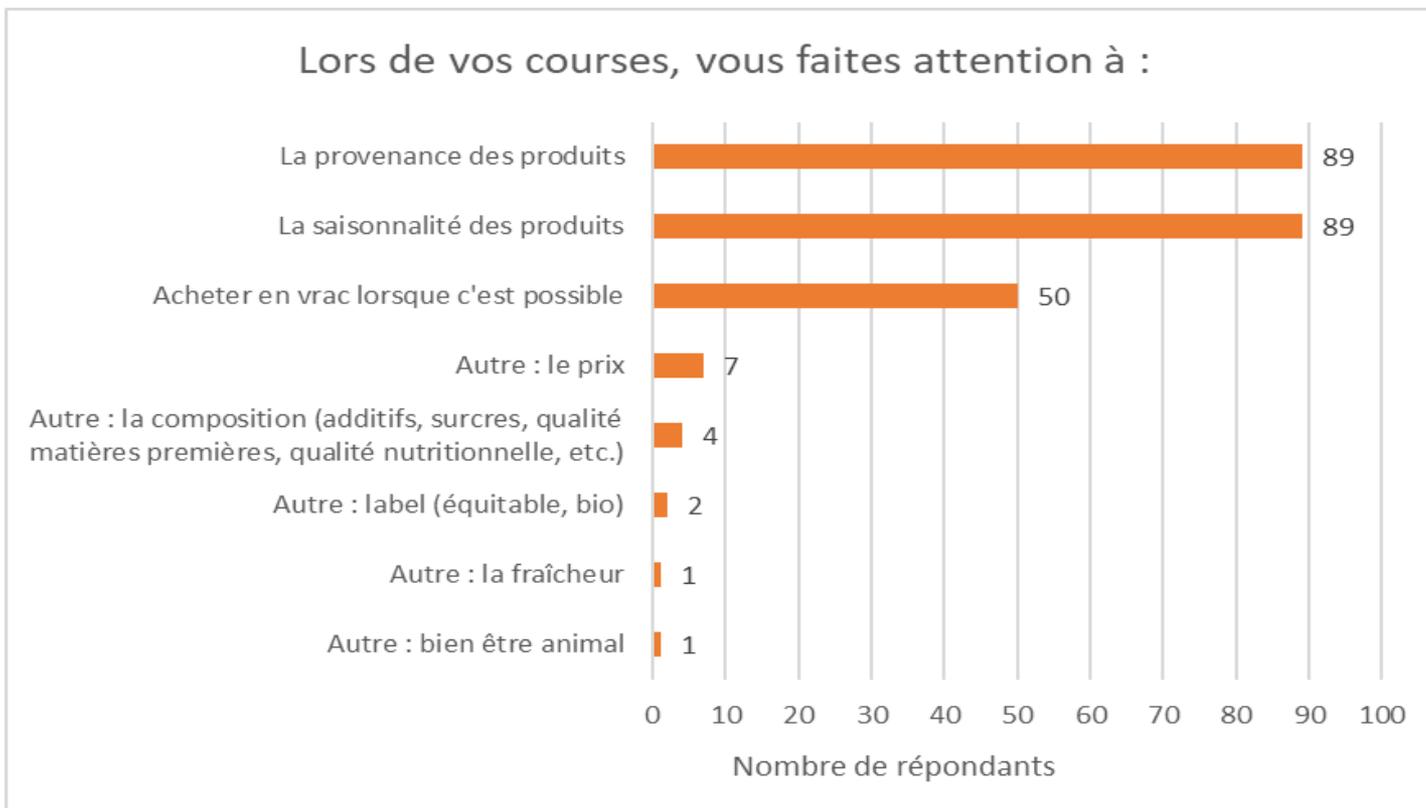
Une recherche de produits plus « qualitatifs » et de proximité



« Je souhaiterais de meilleurs produits, de faire un juste prix pour les producteurs, qu'ils gagnent leur vie et non qu'ils survivent »

« J'aimerais trouver plus de bio à prix raisonnable et plus près de chez moi. »

Une recherche de produits plus « qualitatifs » et de proximité

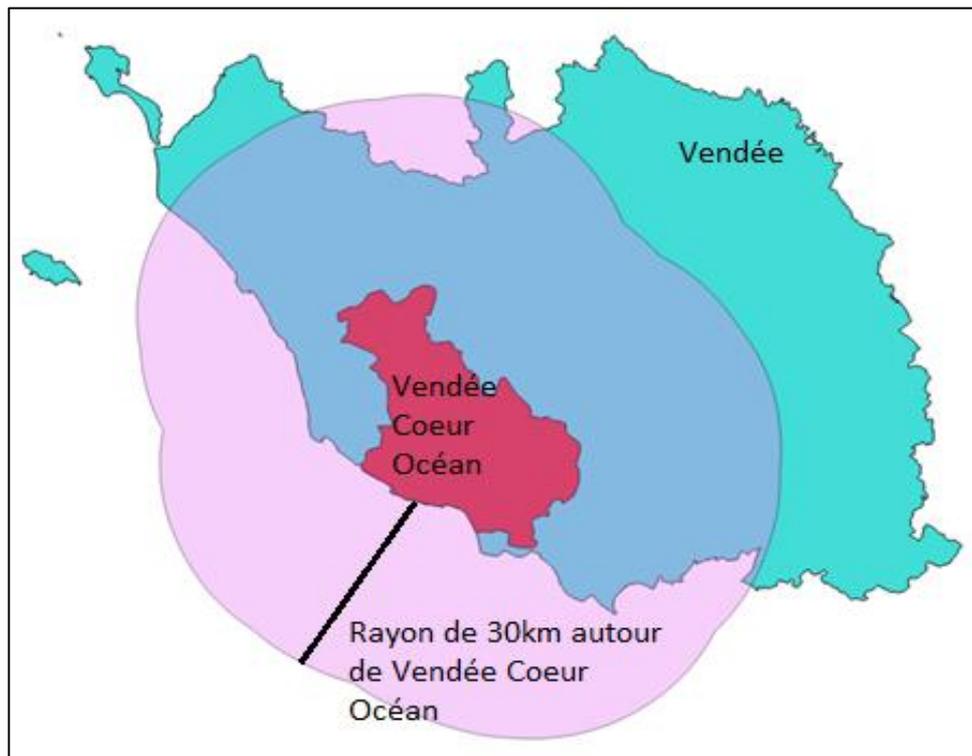


« Je manque d'informations sur les producteurs qui vendent leurs productions et c'est bien dommage »

« Il manque sur le territoire ou alentours un magasin de producteur regroupant plusieurs producteurs et aussi des magasins bio »

Une représentation du « local » plus restreinte que les définitions officielles

Pour les répondants, le local fait principalement écho à l'échelle *départementale* ou à un rayon de *30km autour du domicile*



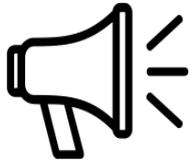
Selon plusieurs rapports, lorsqu'on parle de « locavorisme » ou de produit local le rayon d'approvisionnement se rapproche davantage des 100 à 150km autour du domicile



DES COMPORTEMENTS D'ACHATS CONFORMES AUX TENDANCES NATIONALES

Bilan de la consultation « Mon alimentation d'aujourd'hui et de demain »

La majorité des achats alimentaires réalisés en GMS et Hard-discount...



« Plus pratique en grande surface pour une famille nombreuse »

« Le marché de mon village très récent est trop restreint en choix et les mêmes produits y sont plus chers qu'à l'hyper marché. »

... mais une diversification des lieux d'approvisionnement pour répondre aux nouvelles exigences de « qualité » et de « local »

En moyenne 3 lieux d'achats différents pour les répondants (contre 4 à 6 à l'échelle nationale)



LES PRODUITS LOCAUX DANS LES PANIERS DES RÉPONDANTS

Bilan de la consultation « Mon alimentation d'aujourd'hui et de demain »



Les fruits, légumes et viandes :
les produits locaux les
plus faciles à trouver



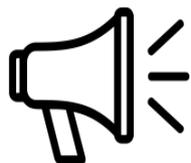
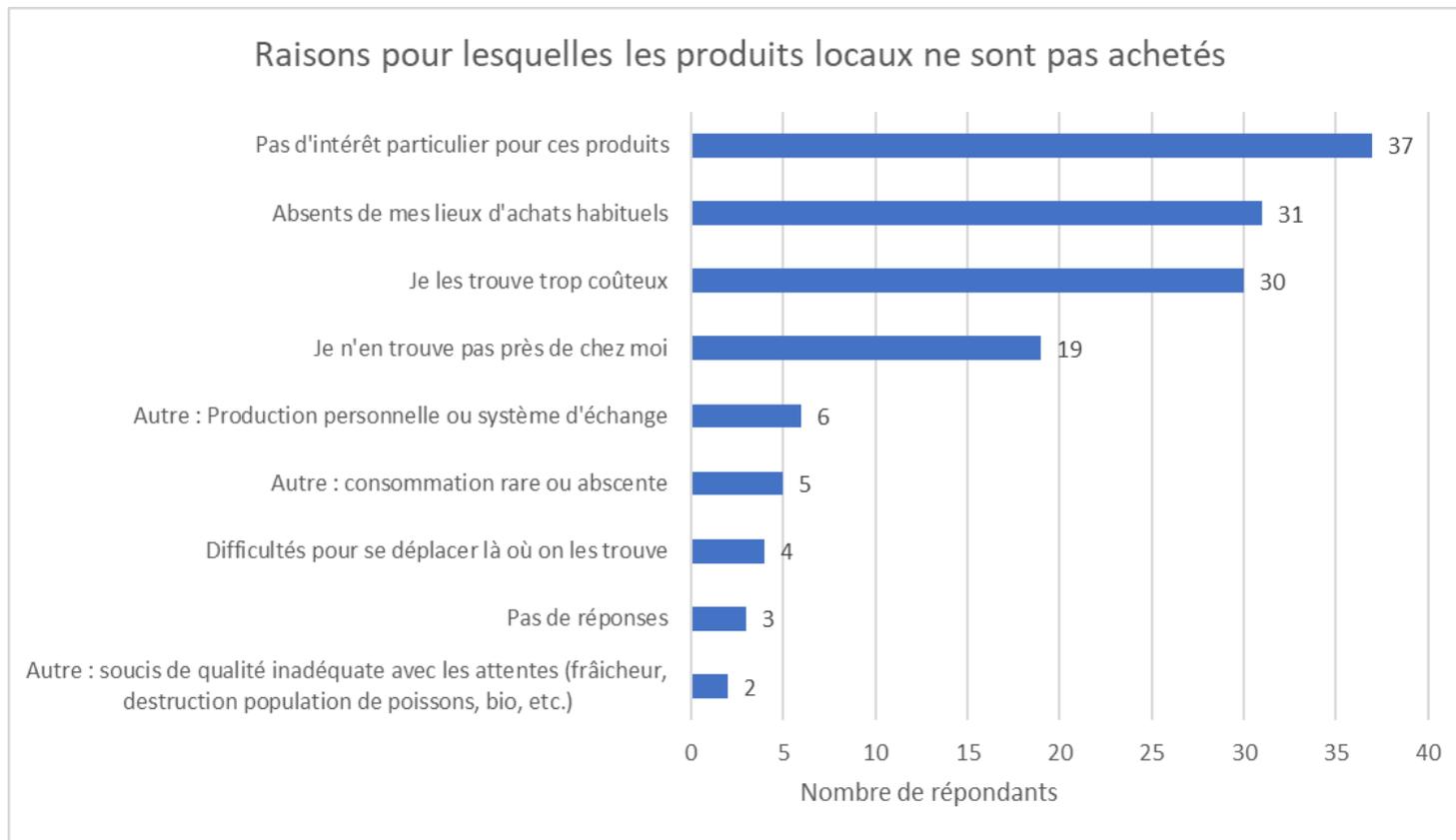
Les légumineuses et les boissons :
les produits locaux les
plus difficiles à trouver



Les produits laitiers :
des résultats balancés



Certains produits locaux non achetés car peu consommés, peu présents dans les lieux d'achats habituels, ou trop chers

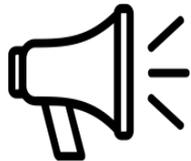


« Je les achète en grande surface mais aucun n'est produit localement »

« Parfois, je n'achète pas certains produits locaux car je les trouve chers »

Milieu rural et autoproduction :

les fruits, légumes et œufs moins achetés par certains car
produits dans les jardins potagers



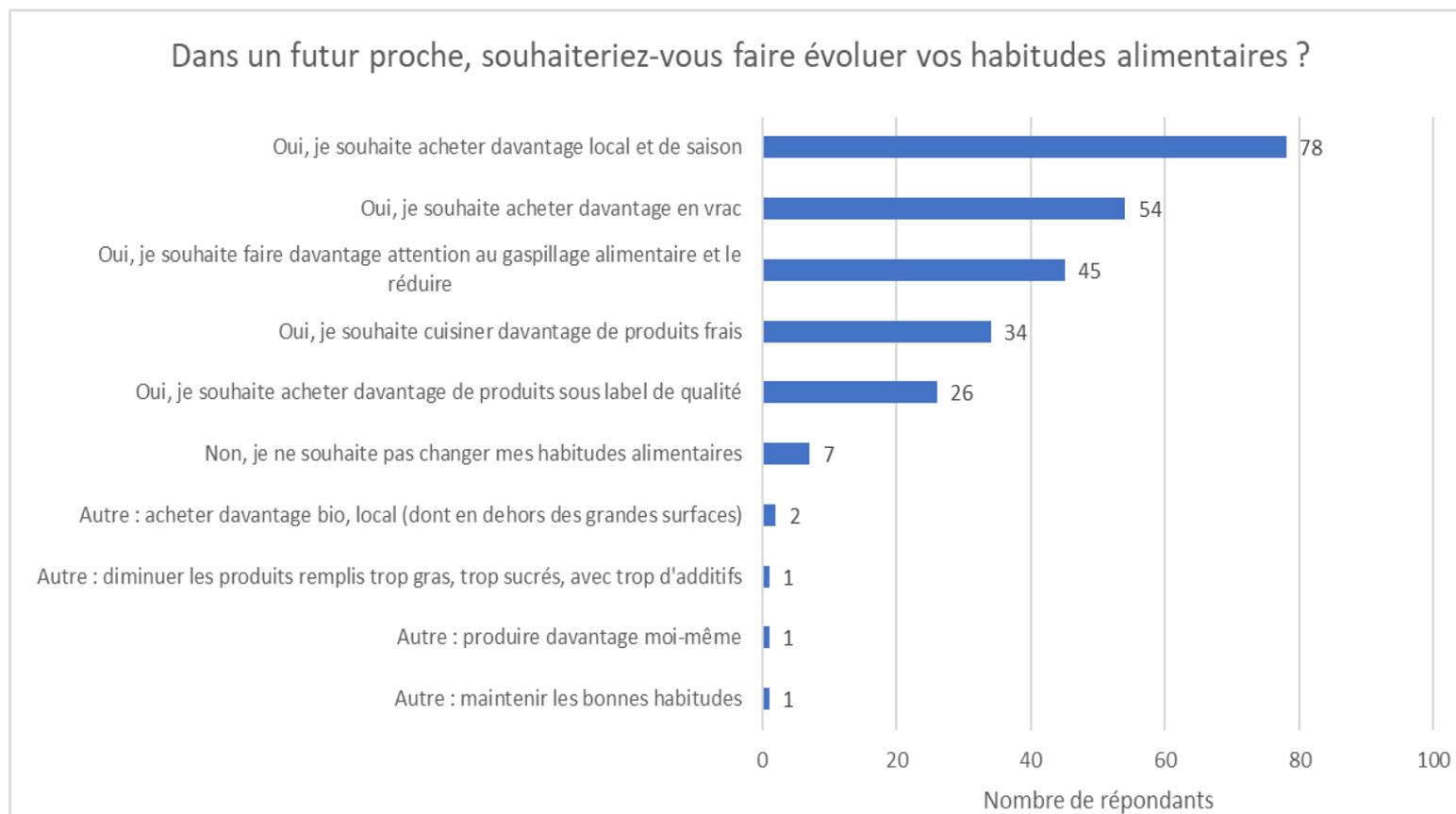
*« Je les produis moi-même (nous avons un poulailler, des ruches
et un potager) »*



LES ATTENTES EN TERMES D'ALIMENTATION

Bilan de la consultation « Mon alimentation d'aujourd'hui et de demain »

Si la plupart des répondants semble déjà sensibilisés à la question, ils souhaitent s'engager davantage dans les approvisionnements locaux et responsables



Trois principaux freins à s'engager davantage dans les approvisionnements locaux et responsables



le manque de **temps**



le manque d'**argent**



le manque d'**information**

Les solutions les plus sollicitées pour faciliter l'accès aux produits locaux



Un magasin de produits locaux



Une AMAP/un groupement d'achat de produits locaux/un drive de produits locaux



Plus de produits locaux dans les commerces actuellement fréquentés

Les solutions les plus sollicitées pour faciliter le progrès/l'accès à l'information



Un moyen d'identification des produits locaux sur les marchés



Des portes ouvertes de ferme, des ateliers culinaires ou jardinage



Une marque locale valorisant les engagements dans une alimentation plus durable

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION



Rendez-vous sur le site
www.pat-vendeecoeurocean.fr
pour plus d'informations et de nouveautés